

# Gemeinsam mehr erreichen...

Entwicklung eines Konzeptes zur Unterstützung der Selbsthilfeorganisationen von Menschen mit Seltenen Erkrankungen.

Gefördert durch die Robert Bosch Stiftung  
2017-2019



# Worum geht es?

Abgestimmte Bedarfs- und Marktanalyse, um die verfügbaren Ressourcen noch besser einzusetzen.

Die Arbeit der Aktiven in den Mitgliedsorganisationen soll erleichtert werden.

Was brauchen sie dafür?

# Worum geht es?

## **Unterstützungskonzept mit Businessplan**

- Ziele und Tätigkeitsbereiche der ACHSE und ihrer Mitgliedsorganisationen
- welche Unterstützungsmöglichkeiten sind für welche Mitgliedsorganisationen am besten geeignet
- Unterstützungsbedarf symptombezogener Untergruppen

# Worum geht es?

## **Umsetzung vorbereiten**

- Realisierung von Service-Angeboten
- andere Unterstützung
- Dienstleistungen
- Ausbau vorhandener Angebote
- Angebotsentwicklung

# Vorverständnis

- Organisationen, die sich entwickeln
- gerade eingetretene Mitgliedsorganisationen
- MO mit hauptamtlichen Strukturen
- MO mit professioneller Verwaltung
- ...

# Vorverständnis

Administration Gerüst des Vereinslebens

Wie wird das bisher gelöst?

Wo gibt es Unterstützungsbedarf?

- Mitgliederverwaltung
- Verwaltung aus den finanz- und vereinsrechtlichen Verpflichtungen
- Rechtsberatung

# Ablauf

- I. Kommunikation des Vorhabens in die Mitgliedsorganisationen
- II. Erhebung des Bedarfes in den MO
- III. Kommunikation der Ergebnisse MO

# Ablauf

- IV. Welche Dienstleistung ist nötig (Bedarfe)
- V. Marktanalyse: wer kann sie erbringen
- VI. Umsetzung der Unterstützungsleistungen in Verträge und Rechtsform

# Erhebung

## **Experteninterviews finden begleitend statt**

- Umfassend zum Projektthema
- Als Fokusinterview zu bestimmten Themen

## **Befragt werden**

- Mitglieder des ACHSE-Vorstandes
- Andere Aktive aus Mitgliedsorganisationen
- Ggf. Experten aus anderen Organisationen

# Erhebung

1. Befragung der Mitglieder mittels Fragebogen: standardisiert mit freier Eingabe zum Thema
  - Onlinefragebogen
  - Schriftlich
  - Telefonisch
2. Recherche und Auswertung: Studien, Modelle guter Praxis, schlechte Erfahrungen anderer DV

# Weitere Erhebungen

- Workshops in krankheits- oder lebenslagenbezogenen Untergruppen mit moderierter Ideensammlung und Diskussion
- Konkrete Anliegen, wie das Beschaffen einer neuen Vereinssoftware

Die Organisation wird im Auswahlprozess begleitet, schreibt ein Anforderungsprofil und später eine Auswertung, wenn die Software in Gebrauch ist

# Zielgruppen

## **Befragt werden**

Vorstände der Mitgliedsorganisationen (MO)

Aktive Mitglieder der MO mit wichtiger Funktion

-> wer wichtig ist, bestimmt die MO

# Befragung der Mitglieder

(standardisiert)

Befragt werden pro Organisation 2 Personen

- Vorstände der Mitgliedsorganisationen (MO)
- aktive Mitglieder der MO mit wichtiger Funktion

- Die bereits bewussten Probleme und Bedarfe
- Bedarfe, die alle haben
- Spezifische Bedarfe
- Gute und schlechte Erfahrungen der MO mit Produkten und Dienstleistungen
- Was kann von Achse erbracht werden, ggf. durch weitere Mitarbeiter?
- Welche Dienstleistungen ausbauen?
- Was kann durch Outsourcing erbracht werden?
- Besteht Bedarf an einer ACHSE-Dienstleistungsagentur und würden die Mitglieder dafür zahlen?

# Befragung der Mitglieder

(standardisiert)

Für kleinere Organisationen wird größerer Bedarf an *zentral organisierten Dienstleistungen* erwartet, deshalb wird die Befragung dort durch zusätzliche persönliche Ansprache beworben. Es soll eine möglichst hohe Beteiligung erreicht werden.

# Kommunikation und Diskussion der vorläufigen Ergebnisse

- Seminare in krankheits- oder lebenslagenbezogenen Untergruppen
- Fachveranstaltung im Umfeld der Mitgliederversammlung
- Internet
- ACHSE Aktuell

# Kontakt

Evelyne Hohmann

Projekt Gemeinsam mehr erreichen

ACHSE e.V.

Schirmherrschaft: Eva Luise Köhler

c/o DRK Kliniken Berlin | Mitte

Drontheimer Straße 39

13359 Berlin

030-3300708-23

[evelyne.hohmann@achse-online.de](mailto:evelyne.hohmann@achse-online.de)

[www.achse-online.de](http://www.achse-online.de)