

Alles digital oder was?!:

Social Media – Kampagnen und Co.



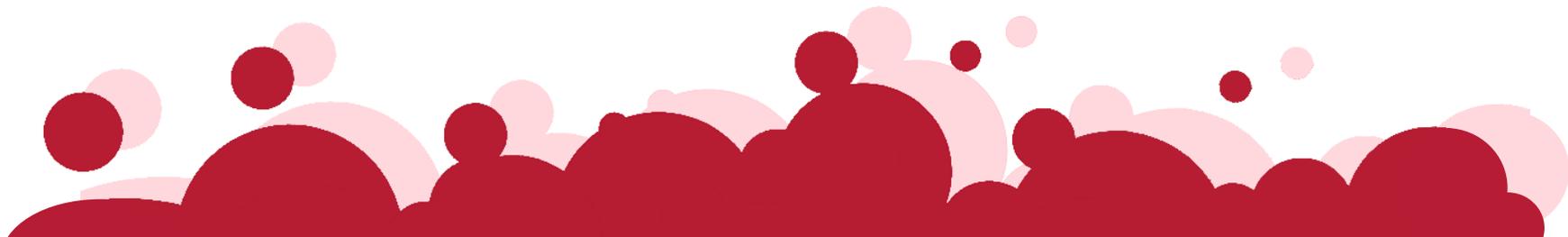
Inhalt



- Erfahrungen & Erwartungen
- Kleine Einführung (zur Erinnerung)
- Gute Planung ist alles
- Nicht ohne meine Optik
- Content kreieren
- Kampagnen
- Beispiele



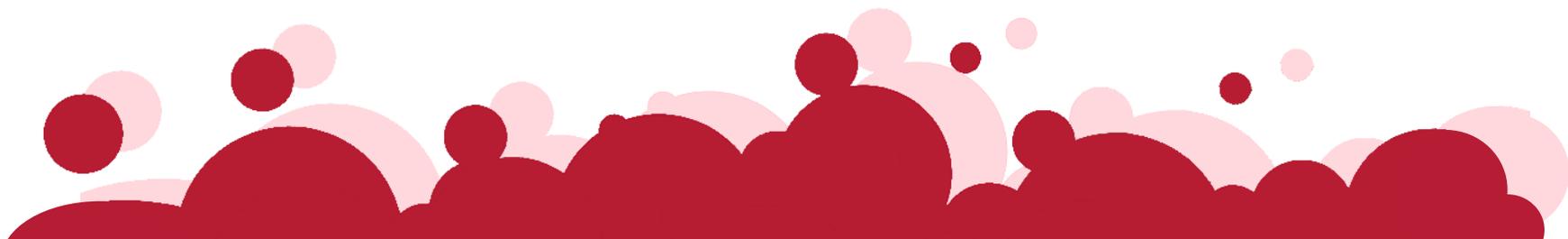
Ihre Fragen





LAUT FÜR DIE SELTENEN

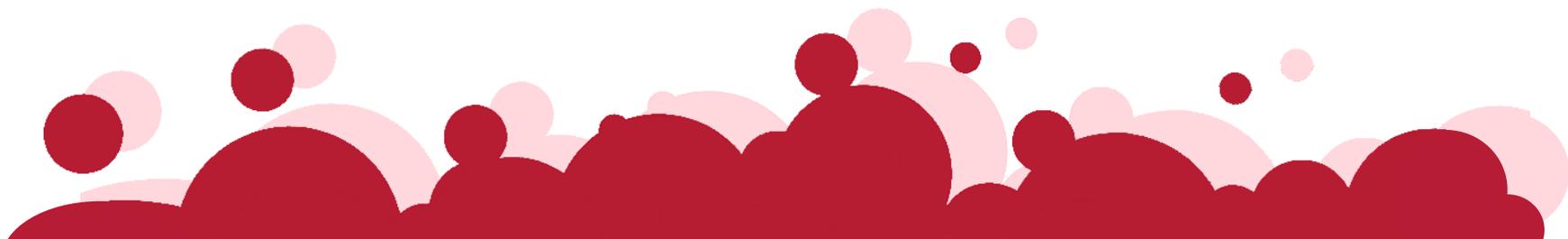
Ich und Du ...





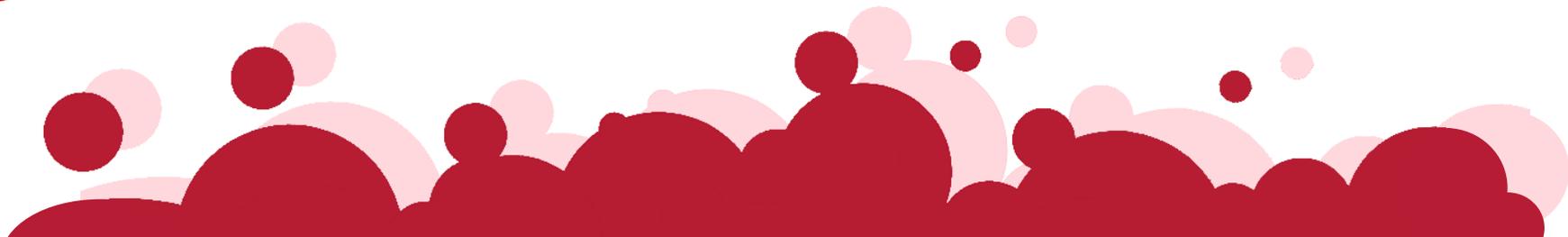
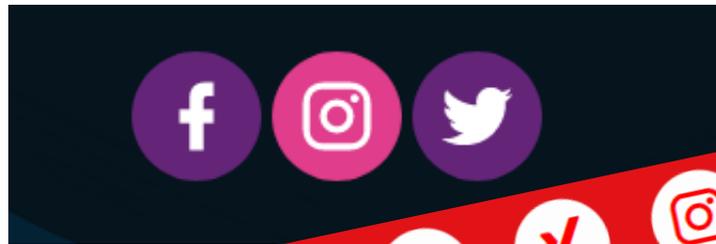
LAUT FÜR DIE SELTENEN

“ *Es war einmal ein Twitter ...* ”



 LAUT FÜR DIE SELTENEN

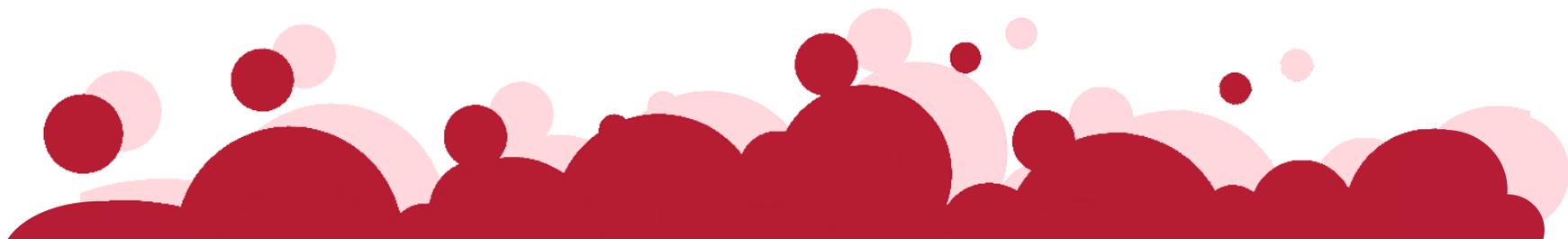
” *Es war einmal ein Twitter ...* ”





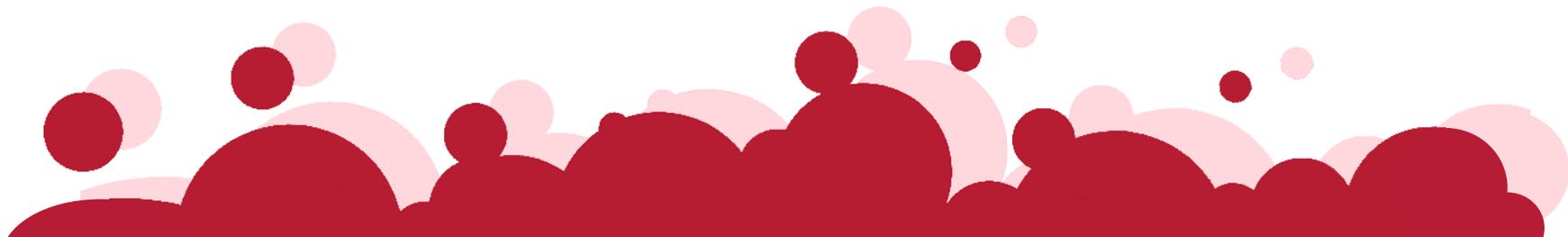
LAUT FÜR DIE SELTENEN

- Account Entscheidung
- Zielgruppe?
- Ziele
- Interaktion
- Ressourcen



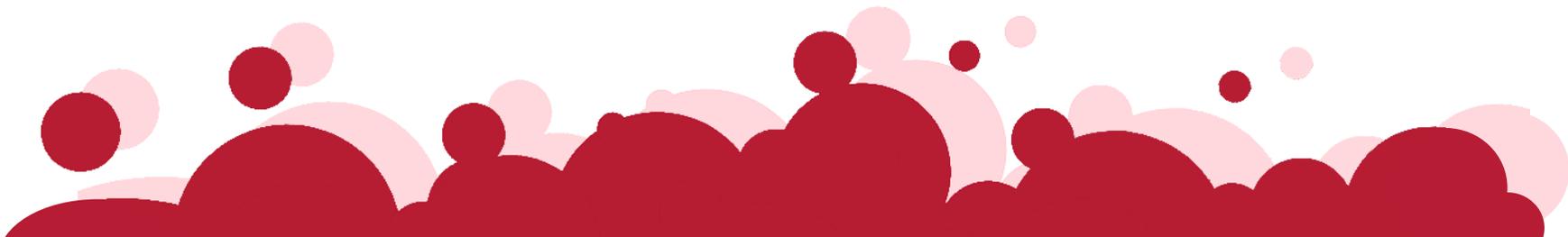
Planung ist alles – Zutaten:

- Themencluster
- Inhaltsplanung (Content) und Redaktionsplan
- Designvorlagen (Templates)
- Aufteilung der Arbeitsschritte in Blöcke
- Gute Organisation
- Zeitfenster für die Interaktion



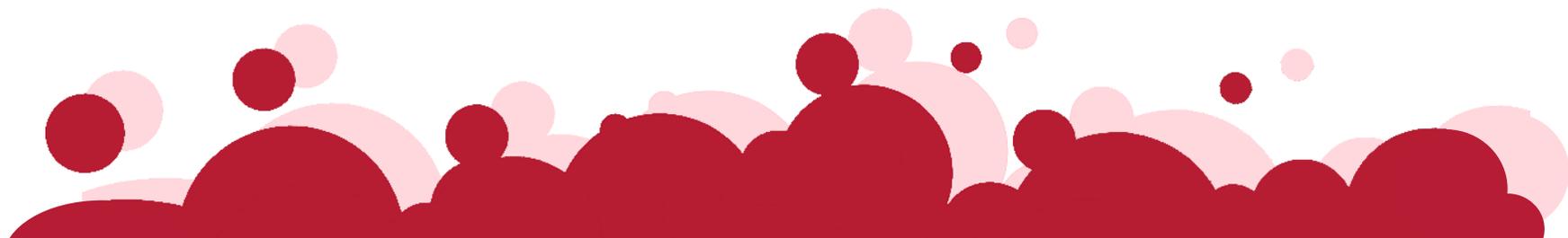
Nicht ohne meine Optik - Design

- Designtemplates:
 - Wiedererkennung
 - Corporate Design
 - Emotion



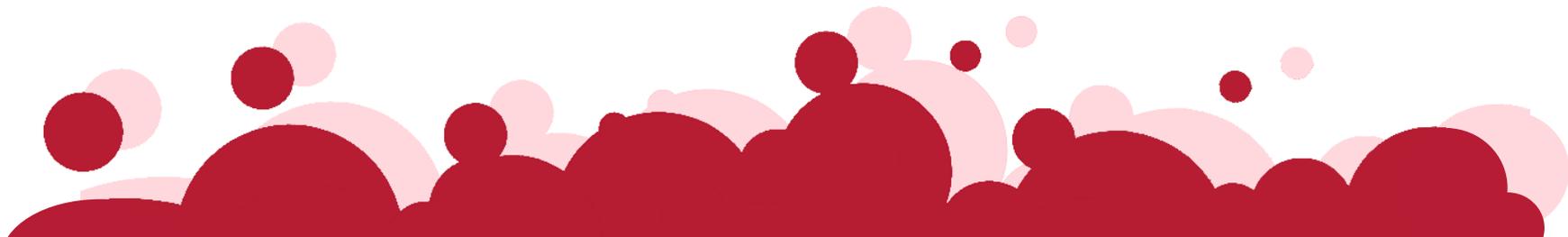
Content kreieren

- Welche Geschichte will ich erzählen?
- Planbarkeit schaffen – Häppchenmethode!



Content 2 Vorgehensweise

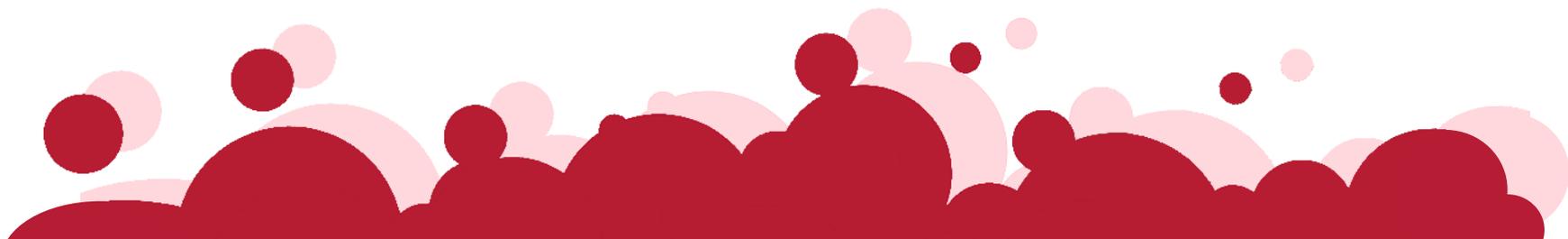
- Aufhänger - Jahr
- Redaktionsplan befüllen – Quartal
- Methode: aus 1 mache viele



Inhalt Teil 2



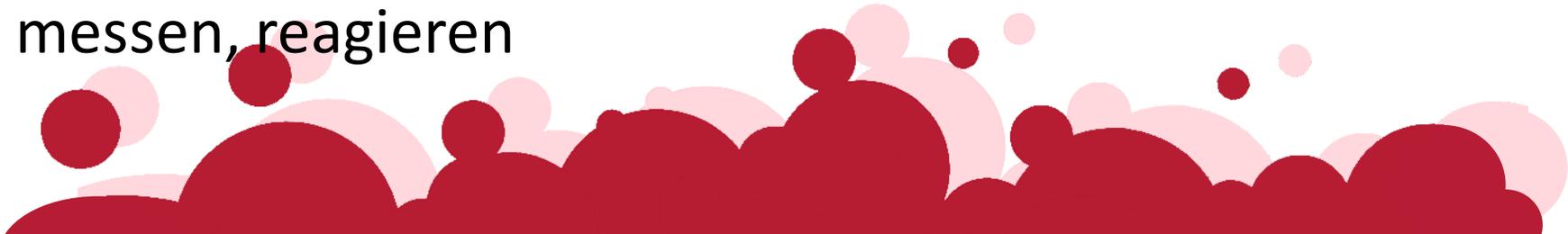
- Wiederholung Allgemeines
- Einführung Kampagnen
- 3 Beispiele – kurz
- Rare Disease Day
- Fragen und Antworten



Wiederholung

- Planung (Themenpool, Redaktionsplan, Inhaltsplan)
- Vorgehen: Arbeitsschritte in Blöcken (aus 1 mach mehr!)
- Optik (Designvorlagen) Aufteilung der Arbeitsschritte in Blöcke
- Zeitfenster für die Interaktion einplanen

Wie soll ich das alles schaffen?

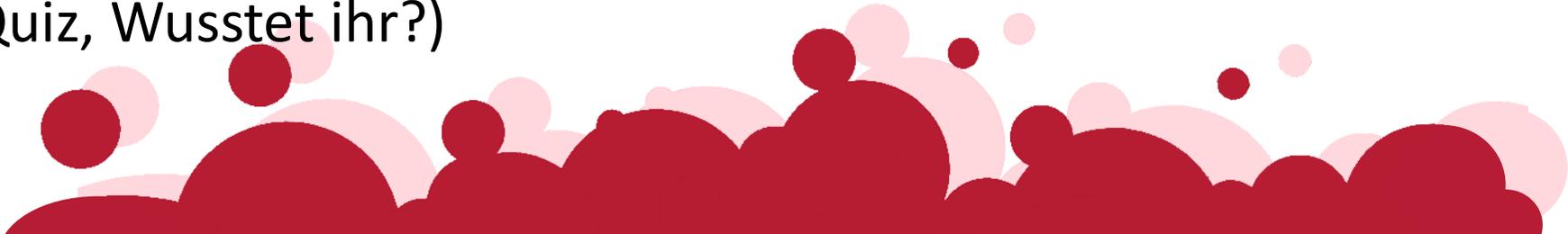
- Beiträge vorplanen
 - Chat GPT
 - Erfolge messen, reagieren
- 

Tipps & Tricks

für den Account - Optik:

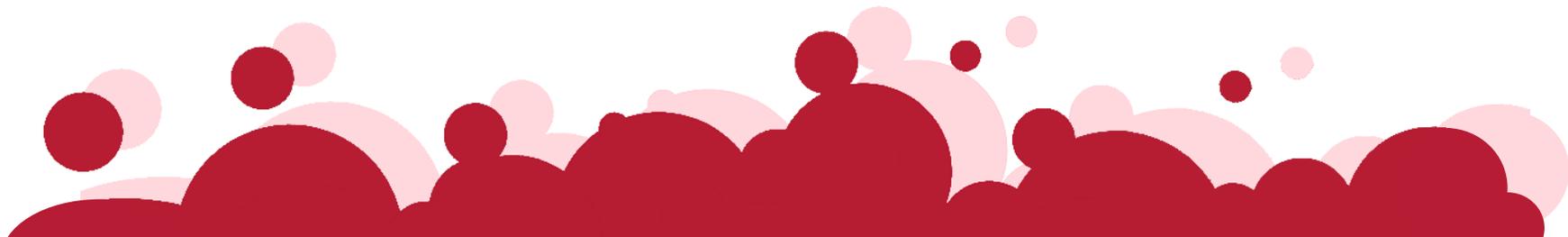
- Wiedererkennbarkeit, Design des Vereins benutzen (Farben)

für den Account – Follower:

- „Influencer:innen“ und Multiplikator:innen gewinnen
 - Shared Posts (Take over)
 - Geschichten erzählen
 - Abwechselnde Medien nutzen Video, Foto, Karussell
 - Mehrwert schaffen (Fakten)
 - Spaß (Quiz, Wusstet ihr?)
- 

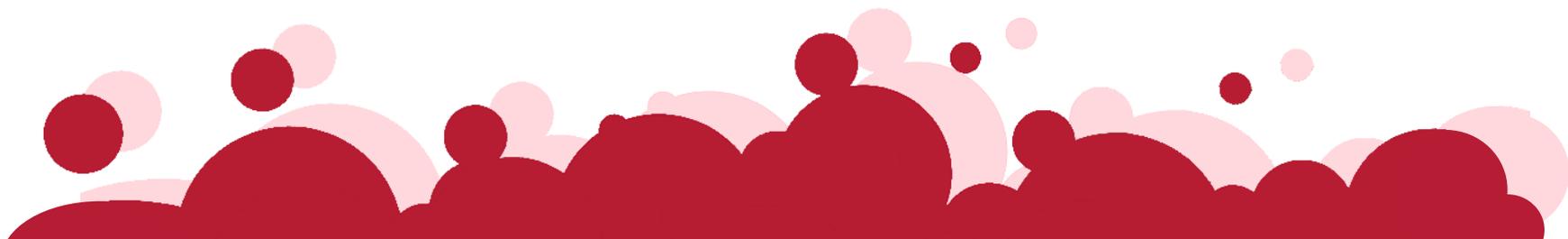
Kampagnen

- Konkretes Thema, konkretes Ziel
- begrenzter Zeitraum
- geballte Aktion
- Evtl. mit Partnern
- 1 Bildsprache – im Rahmen des CD



Kampagnen – Wie gehe ich vor?

- Redaktionsplan
- Inhaltsplan (Texte)
- Designtemplate
- Multiplikatoren
- Abnahmen einplanen



Mutmachen

Ziel festlegen
Zeitraum
Aufruf
Call to Action



#4MillionenGründe



Die ACHSE "zieht in den Wahlkampf". Im Gepäck haben wir unser 40-seitiges Positionspapier "**4 Millionen Gründe jetzt zu handeln**", mit dem wir den Entscheidungstragenden in der Politik sowie Akteurinnen und Akteuren im Gesundheitswesen in den kommenden Monaten und Jahren mit Rat und Tat zu Seite stehen.

Dafür setzen wir uns ein:

Kürzere Wege zur richtigen Diagnose, bessere Behandlung, Therapien, ein Ende des Behördenkampfes, Anerkennung für pflegende Angehörige - die Liste ist lang!

› **ACHSE Positionspapier**

› **Kurzversion ACHSE Positionspapier**

Nun bitten wir Sie ebenfalls erneut aktiv zu werden, damit unsere Positionen gehört werden und Unterstützung finden - heute, morgen, in der Zukunft!

Factsheet zum Herunterladen und Teilen:



Factsheet zum Herunterladen und Teilen:



#InklusionStattAusgrenzung

👉 Wir fordern: Schule für alle!

Chronisch Kranke Kinder haben ein Recht auf Beschulung.

... mehr anzeigen

<p>Inklusion statt Ausgrenzung!</p> <p>Schulgesundheitsfachkräfte tragen zur Inklusion chronisch kranker Kinder an Schulen bei.</p> <p>#InklusionStattAusgrenzung</p>	<p>Zeitenwende in der Schule!</p> <p>Schulgesundheitsfachkräfte entlasten Eltern, Lehrer*innen und Erzieher*innen im Alltag.</p> <p>#InklusionStattAusgrenzung</p>	<p>Diabetes? Das pack ich!</p> <p>Schulgesundheitsfachkräfte unterstützen Kinder und Jugendliche beim Selbstmanagement ihrer Erkrankung.</p> <p>#InklusionStattAusgrenzung</p>	<p>Schule für Alle!</p> <p>Chronisch kranke Kinder haben ein Recht auf Beschulung - unabhängig von ihrer Erkrankung!</p> <p>#InklusionStattAusgrenzung</p>
			

#InklusionStattAusgrenzung



AKTUELLES



Es ist nicht hinnehmbar, dass wir es uns leisten, Kindern mit Erkrankungen keine angemessenen Abschlüsse schaffen zu lassen, nur weil deren gesundheitliche Versorgung an der Schule nicht sichergestellt ist. Hierfür brauchen wir flächendeckend Schulgesundheitsfachkräfte.



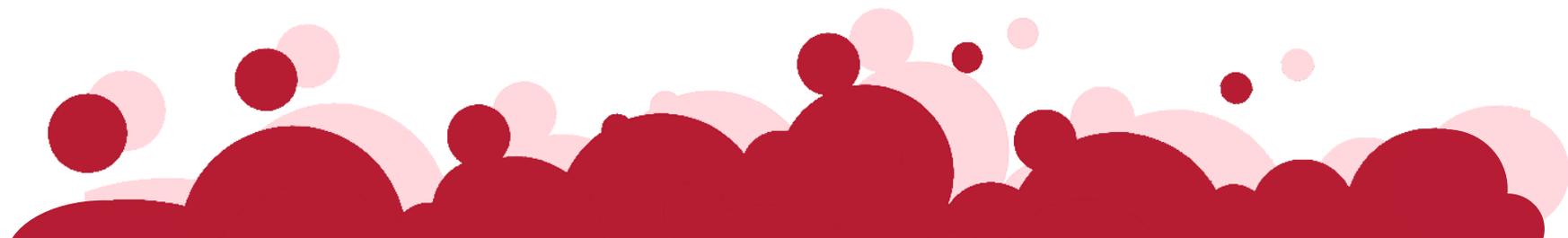
Geske Wehr, Vorstandsvorsitzende ACHSE

Eine gemeinsame Aktion von:



29

1 Kommentar · 4 direkt geteilte Beiträge



Rare Disease Day



I SUPPORT RARE DISEASE DAY

I Support Rare Disease Day visual is available in two sizes (1080x1080 and 1920x1080) and 8 languages: English, Arabic, French, Spanish, Portuguese, Hindi, Russian, Chinese.

- Shareable square visuals
- Shareable landscape visuals



MANY, STRONG, PROUD

Rare is Many, Rare is Strong, Rare is Proud visuals are available in a .png format.

- Shareable square "Many, Strong, Proud" cards
- Shareable landscape "Many, Strong, Proud" cards



"SHARE YOUR COLOURS" FILTERS

Shareable Instagram filters to be opened only on smartphones with Instagram. New filters coming soon...

- Instagram filters
- Tutorial to use filters



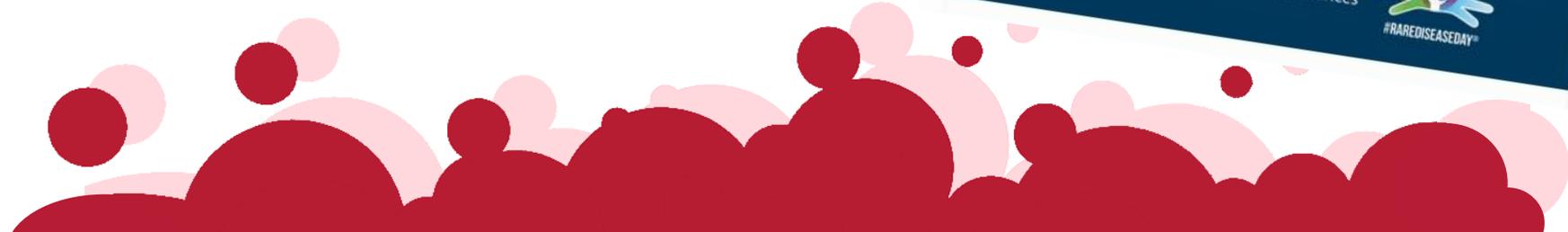
"GLOBAL CHAIN OF LIGHTS" FILTERS



SOCIAL MEDIA PROFILE FRAMES



VIRTUAL BACKGROUNDS



RARE DISEASE DAY
28. FEBRUAR 2022
SEID IHR DABEI?



1 Lasst uns bunt werden und Farbe bekennen: Greift zu Fingerfarben, Buntstift oder Filzer. Zeichnet, schreibt, malt eure Botschaft oder euch selbst an.



2 Bastelt bunte Rahmen, schmückt eure Fenster, verwendet Knicklichter oder bunte Luftballons. Logo und weitere Vorlagen zum Download findet ihr unter www.achse-online.de



3 Leuchtet: Schnappt euch Laptop, Handy oder Tablet, stellt euch ans Fenster und spielt das offizielle Mitmachvideo ab. Wann? Am 28. Februar 2022 um 19 Uhr. www.rare-disease-day.org/downloads/lightupforrare/

JOIN THE GLOBAL CHAIN OF LIGHTS | SHARE YOUR COLOURS | AND LIGHT UP FOR RARE!

Postet eure Fotos am 28. Februar 2022 auf Social Media. Verlinkt die ACHSE @achse_ev und die Rare Disease Day Seite @rare-disease-day-official, damit wir eure Beiträge sehen und teilen können. Verwendet die Hashtags #RareDiseaseDay #LightUpForRare #ShareYourColours #TagderSeltenerErkrankungen #SeltenSindViele.

Bundesweit werden außerdem Rathäuser, Stadien, Bahnhöfe, kleine und große Bauten erstrahlen, finden vielfältige (Online-) Veranstaltungen statt sowie die Kunstaktion "Selten allein. Alle Informationen, Materialien und Veranstaltungen findet ihr gesammelt auf unserer Website www.achse-online.de oder auf Englisch unter www.rare-disease-day.org

DANKE!

OFFIZIELLE RARE DISEASE DAY FARBEN

Pink Pantone 225 C | Grün Pantone 360 C | Blau Pantone 306 C | Lila Pantone 259 C

www.achse-online.de | Seltene@achse-online.de | [@achse_ev](https://www.instagram.com/achse_ev) | [ACHSEev](https://www.facebook.com/ACHSEev) | [ACHSEev](https://www.twitter.com/ACHSEev)



1 Lasst uns bunt werden und Farbe bekennen: Greift zu Fingerfarben, Buntstift oder Filzer. Zeichnet, schreibt, malt eure Botschaft oder euch selbst an.



2 Bastelt bunte Rahmen, schmückt eure Fenster, verwendet Knicklichter oder bunte Luftballons. Logo und weitere Vorlagen zum Download findet ihr unter www.achse-online.de



3 Leuchtet: Schnappt euch Laptop, Handy oder Tablet, stellt euch ans Fenster und spielt das offizielle Mitmachvideo ab. Wann? Am 28. Februar 2022 um 19 Uhr. www.rare-disease-day.org/downloads/lightupforrare/

SHARE YOUR COLOURS | AND LIGHT UP FOR RARE!

RARE DISEASE DAY
28. FEBRUAR 2022
#RAREDISEASEDAY #RAREDISEASEDAY.ORG

WUSSTEN SIE SCHON...?

SELTEN SIND VIELE | GEMEINSAM SIND WIR STARK & SELBSTBEWUSST



300 MILLIONEN MENSCHEN WELTWEIT
LEBEN MIT EINER SELTENEN ERKRANKUNG.



5% DER BEVÖLKERUNG WELTWEIT SIND VON EINER SELTENEN ERKRANKUNG BETROFFEN.



72% SELTENER ERKRANKUNGEN SIND GENETISCH BEDINGT.



CHANGENGLEICHHEIT FÜR MENSCHEN, DIE MIT EINER SELTENEN ERKRANKUNG LEBEN BEDEUTET

GLEICHBERECHTIGTER ZUGANG ZU DIAGNOSE, PFLEGE UND BEHANDLUNG.




GEBÄUDE ANSTRAHLEN UND AUFMERKSAMKEIT SCHAFFEN

WERDEN SIE TEIL DER WELTUMSPANNENDEN LICHTERKETTE ZUM RARE DISEASE DAY - 28. FEBRUAR 2022

300 Millionen Kinder und Erwachsene weltweit leben mit chronischen seltenen Erkrankungen. Sie hoffen auf Heilung ihrer oft schwerwiegenden Leiden. Sie kämpfen für mehr Forschung und eine adäquate Versorgung. Sie wünschen sich Aufmerksamkeit und Verständnis. Jedes Jahr am Rare Disease Day schließen sich Betroffene, ihre Familien und Unterstützende überall auf der Welt zusammen, um geballt Aufmerksamkeit für die Seltenen und deren Anliegen zu schaffen.

Als Stimme der 4 Millionen Betroffenen in Deutschland appelliert die Allianz Chronischer Seltener Erkrankungen (ACHSE) e.V.: Machen Sie mit! Werden Sie Teil der weltumspannenden Lichterkette. Von Empire State Building, über Sydney Bridge und Tokyo Tower, in 2021 haben über 600 Monumente geleuchtet. Sind Sie zum Rare Disease Day 2022 mit dabei?

UND SO GEHTS:



Leuchten Sie „Ihr“ Gebäude an. Teilen Sie uns vorab mit, wo es bunt wird, um können wir dafür auch international!



Machen Sie Bilder von der Aktion und veröffentlichen Sie diese am 28.02.2022 – als Pressemeldung, auf Ihrer Website und den Social-Media-Plattformen. Bitte verwenden Sie die Hashtags #RareDiseaseDay #SeltenSindViele #GemeinsamStark und taggen Sie die ACHSEv, damit wir die Aktion teilen können.



SELTEN SIND VIELE
GEMEINSAM SIND WIR
STARK & SELBSTBEWUSST



ICH BIN DABEI
RARE DISEASE DAY
28 FEBRUARY 2022
#RAREDISEASEDAY #RAREDISEASEDAY.ORG

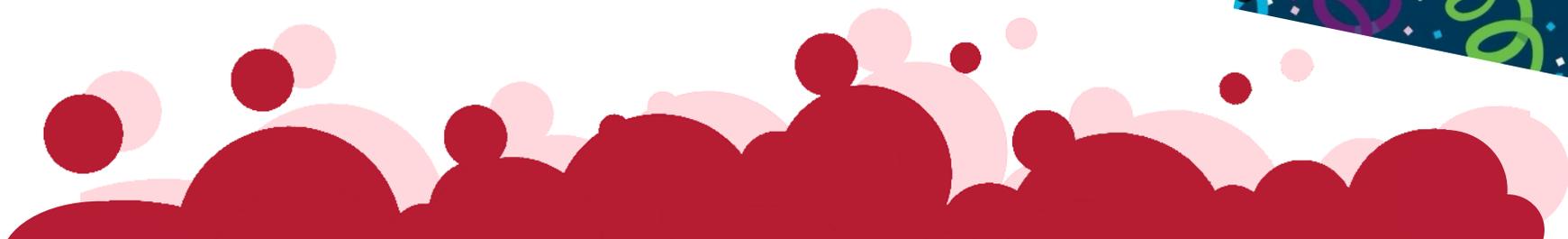


SELTEN SIND VIELE
#RAREDISEASEDAY
#LIGHTUPFORRARE
#SHAREYOURCOLOURS
28. FEBRUAR 2022




Was hat die ACHSE 2024 geplant?

- Aktuell „Selten allein“
- Rare Disease Day Aufruf
- 20 Jahre ACHSE: 03 bis 12/2024



Was bewegt euch?

