

FUNDRAISING

ACHSE e.V.

Was ist Fundraising ?

„Fundraising ist die sanfte Kunst, die Freude am Spenden zu lehren“

Lassen Sie Funken sprühen...



Fundraising hat
immer mit
Kommunikation,
Vertrauen und
Sympathien zu tun.

Öffnen Sie Herzen

Strategische Planung

„Wer nicht weiß, wohin er will, dem ist kein Wind Recht“

Strategie

- Auseinandersetzung mit Stärken und Schwächen zur Profilschärfung
- Chancen und Risiken Ihres Marktes
- Planung
- Messbare Ziele
- Evaluation

Voraussetzungen für ein gelungenes Fundraising

„Ein Netz zu knüpfen ist besser als um Fisch zu beten“

Was braucht man zum Fundraisen?

- Personelle Ressourcen
- Persönliche Kompetenz: Fundraiser sind diejenigen, deren Aufgabe es ist, Türen, Herzen und Portemonnaies zu öffnen
- Fachliche Kompetenz: Kreativität, strategisches Denken
- Administrative Ressourcen
- Kommunikation
- Geld

Voraussetzungen für ein gelungenes Fundraising

Wo stehen wir? Kritische Analyse. **Der Blick nach innen:**

Mission und Leitbild:

Geschichte der Organisation

Kernkompetenzen

Segment und Lösungsangebot

Umfeld: Welche Risiken wie gesellschaftliche Tendenzen, gesetzliche Einschränkungen gibt es?